

从景观生态学构建城市旅游开发与规划的操作模式

李 蕾 蕾

(深圳大学中国文化与传播系 深圳 518060)

摘 要 本文尝试建立一个关于旅游开发与规划的应用理论模式,以兼顾理论的抽象性和操作性。模式的构建依据地理空间分析方法,同时借用景观生态学斑、廊、基的概念。文中详细论述了该斑廊基网络结构操作模式的基本特点、变换空间分析方法等运行机制,并以不同城市旅游规划、设计实例说明三大操作块的功能和操作意义。

关键词 中层理论 斑 廊 基 旅游区域分析

分 类 (中图法) K928. 9 (科图法) 57. 176

1 关于理论的操作化

社会学理论按抽象程度和其反映实质现象的范围,从高到低依次有公理的、形式的、中层的、经验概括的4个类型。其中,中层理论既不象巨型理论那么“无所不包、体系华美而不结果实”,也不象低层经验命题那么零碎而不系统。它依赖于具体时空和各种经验,建立在抽象程度较低的基础上,既不失一定的理论提炼,又有明确界定的操作化概念,是理论家们建立应用型理论的理想追求。

城市旅游开发与规划的实践也迫切需要有相应的应用型理论模式来指导,这种“中层理论”也应当包含有明确、通俗和具体的白箱式操作块,以便更多的非专家使用者也可方便地操作,并可据以为文本方案的形式,制定比较规范而实用的城市旅游开发和规划报告。

2 来自景观生态学的启发

景观生态学的核心概念是景观,景观的空间形态结构通常用斑(patch)、廊(corridor)、基(matrix)这三个元素来描述。同样,在城市旅游开发与规划中,我们可以设想,在一个有边界的城市区域,也有三类与旅游设计直接相关的元素:斑、廊和基。斑代表城市的旅游产

品,即游客的旅游消费场所,如景点、酒店、商场等;廊表示城市内部连接斑的旅行线;基代表除此之外的背景。这样,就形成一个由斑廊基构成的网络结构,城市旅游的一切生产和消费全部发生在这个网络中,这正是我们要构建的旅游开发与规划的操作模式。

斑廊基网络结构具有空间可伸缩性,即我们可以将所设定的基准空间(此处指城市)上下伸缩。例如,当我们将城市的边界不断扩展,我们的规划操作也从城市旅游地的产品设计扩大到城市范围之外的市场营销和管理、以及客源分析时,我们就可建立一个按区域空间包含关系依次上升的等级体系:最高层的是全球区域(international),其旅游斑为出入境游客数量最多的旅游业发达国家和地区;其次是国家区域水平(national)的旅游业发达的城市区域;再次为地区水平(regional)的中小城镇体系;最后便是城市范围(city area)的内部网络结构。

另一方面,这些不同空间水平的区域网络在结构上又是自相似的,即都是由所在空间等级水平的斑、廊、基构成。这种与空间变换分析相连的结构自相似的本质在于本操作模式的结构元素斑和基的概念是可递换的。也就是说,当我们将城市进行区域分析时,城市作为区域网络结构的斑,称作斑城市分析;当我们将城市内部旅游功能分区及其结构元素规划设计时,城市则作为分析的基,称作基城市分析。这种将城市区域上下浮动一个层次的变换空间分析便构成城市旅游开发与规划的核心。我们可用图1表示这个操作模式。

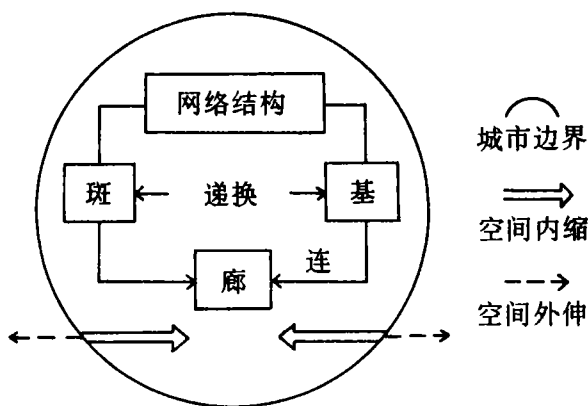


图1 城市旅游规划的操作模式

Fig. 1 The applicable model on urban tourism planning

3 模式运行

3.1 旅游区域分析

旅游区域分析是对拟开发和规划旅游区网络进行变换空间的综合分析,以旅游区位分析为核心。旅游区位既不是自然地理位置,也不是一般经济、交通特征所表现的区位,而是指拟开发地所处旅游网络的空间位置和特征。优良旅游区位同时也有客源优势,例如,靠近旅游流起点(客源地)和终点(目的地)的临近型和端点型区位;在旅游流通道上的截流型区位;位于两条以上旅游流相交处的交汇型区位。旅游区位特征是区域旅游发展的结果,同时,它又只有暂时的稳定性,任何新资源的开发和区域经济,特别是交通的改善都有可能导导致原有的旅游网络变化。因此,旅游区位分析不仅要要对现有网络空间的区位辨识,还包括对

未来结构变化的预测和优化。

我们在做汕头岩石天坛花园的规划、设计和路线组织时,所考虑的空间范围并不局限于仅约 1km^2 的天坛花园,而扩大到整个岩石风景区,乃至汕头市,使旅游区域分析既有背景性的基空间分析,也有设计元素的斑空间分析。如此通过相应的空间变换分析,将天坛花园规划设计为汕头城市旅游的缩影;集宗教旅游、潮汕文化、古典建筑和园林、美食文化旅游(斋菜、潮州菜)、购物旅游、娱乐和山海风光观光为一园。

3.2 操作块运行

城市旅游吸引力在视觉审美和文化内涵两方面都是广泛而深刻的,可开发的旅游资源普遍包括抽象吸引力,如城市的精神(ambition)、生活方式、语言、信仰、风土人情等社会文化特征;观光资源,如原生的自然景观背景、历史文化建筑,有吸引力的旅游接待和服务设施等;活动型资源,如重大的文、体、节、庆活动。这些资源的开发和设计可以直接通过斑廊基三大操作块而实现。

3.2.1 斑

斑是网络的结点,城市内部的旅游斑广布于城市空间,具有土地实体性,是旅游者涉足之处。斑的操作重点表现为属性选择、实体设计和空间布局三个方面。

(1) 属性选择 在城市观光资源中有特色的景观形态和有历史文化意义的特殊纪念物很有旅游吸引力,若能加以组织,形成空间上相对闭合的历史中心城区(historic city),则可逐步开发为旅游中心区(tourist historic city)。例如,古城泰州在 2100 多年漫长历史演变中形成了比较明显的古迹文化城区(HC),泰州的名胜古迹大部分集中分布于护城河所围、步行范围以内的老城区,因此,泰州市的旅游开发可利用 HC 雏形,依托众多古迹、古建基础,加强实体旅游斑的修复设计,形成包含儒、佛、道地方宗教和民间行业神崇拜、苏式明清古建、园林、维扬美食文化等多种文化氛围的历史名胜旅游中心(THC)。此外,城市内部的购物中心、商品市场、饭店、酒吧、大众美食街也是旅客比较偏爱,可以选择开发的旅游斑。

(2) 设计原则 城市的旅游斑不象典型的风景区或旅游胜地那样突现于背景基质中,而是与各种各样非旅游景观混处,相互借景。为了突出旅游斑,可以设计具有淡化背景意义的外缘缓冲带,例如,在古建筑周围限高、宾馆酒店前后开辟步行空间,景点外围绿化隔离等。此外,斑与基的关系类似格式塔心理学著名两可图形中“图与地”的关系,利用这种地图关系可以发展成旅游斑设计的核心(图)—外缘(地)原则,使得旅游斑与背景基表现出互为地图的丰富而有趣的形态特征。

(3) 空间布局 城市内部许多同时也为市民服务的旅游斑,具有一般商业设施的性质,其空间分布也多表现为商业区位六边形规律,但通常只有处于中心地区位和城市边界大门(gateway)的旅游接待服务设施才有较强的旅游功能。多种多样的城市旅游斑也通过集聚分布形成旅游中心区(THC 或 TC)。例如,对于北京这样的大都市,旅游中心表现为以市中心为主,郊区和郊县多中心为辅的环状组合形态;而象泰州这样的中小城市,旅游中心单一,节假日期间市中心旅游区人满为患。

3.2.2 廊

廊是旅客从一个旅游斑移到另一个旅游斑的通道,廊有下面几个层次:

(1) 进入城市旅游地的廊,即国内外目标市场的游客由客源地到旅游地的各种交通方式和路线;

(2) 城市区域的城乡廊,城市与其周围腹地乡镇构成城镇体系,城乡联系通道是吸引乡村旅客的旅游廊。目前,许多中小城镇、区域中心城市开办地方旅游业就是通过城乡廊输送腹地旅客。以乡土宗教和庙会为主体的旅游也以地方信徒为主要客源市场;

(3) 城市(包括郊区)旅游廊,包含在城市内部道路网体系中;

(4) 斑内廊,即景点(区)的内部游线。大至 CBD 或 THC 内部交通旅游路线,小至一个室内博物馆的参观路线,都可看成斑内廊。

廊的开发和组织除了要依据其功能逐层设计外,还要强化其输送功能之外的旅游功能设计,以增加游赏时间。例如,汕头礐石天坛花园拟建一贯穿各旅游往的海滨长廊,为了突现此斑内廊的旅游功能,我们将潮汕的 18 名贤分别配建廊上的亭或阁,其间的彩画取自于本地歌谣故事百屏花灯,使游客感受悠古而独特的潮汕地域文化。亭阁的排列则依据《易经》八卦中涣卦、泰卦和乾卦的组成与含义,设 12 阁 6 亭,并从亭开始穿插有序排列,亭阁间距和高度地按卦爻升降“速率”设计,以表达长廊设计的《易经》文化。

3.2.3 基

基是城市普遍或重复出现的事物,是斑的背景。基有视觉基和抽象基之分,前者指城市一般的建筑物群体(包括普遍分布的城市雕塑)、城市道路和城市天际线;后者指城市社会、文化方面的内容,如城市的方言、俚语、风俗、城市的个性等等。

基与斑的递变性使得基也有旅游意义。当基的背景性消失、特性实现,就可转化为旅游斑。例如,随处可见的方盒子现代建筑,如果从色彩上加以突出,就是一种有意图的设计形式,可成为吸引游客的旅游斑。其它如雕塑、市树或市花、城市转盘等,通过重复出现的设计手法也可成为具有旅游意义的视觉基。

位于江苏中部东海岸的海安县城,自身的旅游资源比较贫乏,不论是文化方面还是城市景观方面几乎难以形成旅游吸引力。在这样一个没有不可替代性旅游资源的城市,设计独特、突现的旅游斑是比较困难的,故我们的规划转向视觉基,即通过城市环境绿化、园林绿地系统规划和景观设计,配合建筑和城市雕塑的风格、建筑色彩等,设计具有不同意境和景观特色的视觉基:

(1) 老城区发展“安”的意境。保留原有一条宽约 2m,长约 7 里的古朴花岗岩石板路,将两侧破旧房改建成 1—2 层灰墙青瓦的苏式民居风格,并配以古典雕塑,改造成景观优美、古典式的低层高级住宅区,表达一种传统、历史、遗风、古老的意味,同时还有安定团结的内涵。

(2) 城南新区为拟建开发区,为体现吸引外资、发展外向型经济、面向南通和吕四连兴港面向上海和海外的含义,设计为走向蔚蓝色海洋、体现“后现代主义”建筑和雕塑风格的“海”的意境。

(3) 东部火车站新区,以淡黄色、乳黄色为建筑色彩,体现从北方传来的黄土地文化,采

用现实主义雕塑、现代主义建筑而又有适当古典装饰，表现从“安”向“海”的过渡风格*。

基的设计除了视觉基以及位于城市进出口具有城郊过渡景观的边缘基外，还特别包括反映城市社会文化地域特色的抽象基设计。目前大力提倡的文化旅游专项开发，例如美食文化旅游、乡土宗教旅游、地方民俗旅游、民族风情旅游等等，都属于抽象基的旅游开发。

4 结 语

理论模式越抽象，越能扩大应用外延，但同时也更带来操作上的困难。中层理论是社会学对这个矛盾的调和。我们从景观生态学引出的斑廊基网络结构操作模式，是在区域旅游开发和规划领域的一次中层理论尝试。我们希望该模式能更广泛地应用于本文有关城市旅游规划实例之外的其他旅游设计，并不断得以检验和完善。

参 考 文 献

- 1 特纳 J H. 社会学理论的结构. 浙江人民出版社, 1987.
- 2 肖笃宁主编. 景观生态学: 理论、方法及应用. 中国林业出版社, 1991.
- 3 Ashworth, G J & Tunbridge J E. The Tourist Historic City. London: Belhaven Press, 1991.
- 4 陈传康等. 汕头礐石天坛花园总体规划. 旅游管理 (台湾), 1992, (2).

AN APPLICABLE MODEL ON URBAN AND TOURISM PLANNING IN THE VIEW OF LANDSCAPE ECOLOGY

Li Leilei

(Chinese Culture and Communication Department, Shenzhen University, Shenzhen, 518060)

Abstract

In the practices of urban tourism development and planning, it becomes more and more urgent to set up a correspondent model both theoretical and applicable. This artical tries first to establish such a model which can be operated easily, based on the conception of Landscape Ecology. In use of the model, geographical spatial analysis and designing of three operational blocks which are patch, corridor and matrix are the most important.

Key words Mid-range theory, Patch, Corridor, Matrix, Regional analysis on urban tourism

* 引自由陈传康教授主持的海安县城总体规划。