

《西部地区现代服务业发展战略研究》评介

李国平

(北京大学政府管理学院, 北京 100871)

在21世纪, 亚太地区特别是我国东南沿海地区、西南地区 and 东南亚、南亚地区的发展将更加举世瞩目。位处我国西南地区的云南西双版纳是中国西南陆地与东南亚国家接壤最多、距离新兴工业化国家最便捷、综合口岸优势最突出的边疆区域。在中国面向西南开放的桥头堡建设中, 西双版纳如何走出一条边疆欠发达地区跨越发展的新路子, 是摆在我们面前的重大课题。最近, 一部由科学出版社出版的探讨西部开发与产业发展的书籍《西部地区现代服务业发展战略研究——以云南西双版纳为例》引起了我的注意。作者是几位中青年学者, 一位是北京大学的薛领副教授, 另一位是复旦大学的翁瑾副教授, 第三位是来自地方的云南西双版纳州主管财政的洪国正局长。该书以西双版纳州为案例, 以现代服务业为切入点, 理论联系实际, 针对西部开发和转型升级问题展开了一系列比较深入的探讨。

首先, 作者开宗明义, 辨析了对地区经济增长和发展的基本概念, 澄清了对“增长”与“发展”的理解, 进而提出现代服务业是引领西部地区转型升级的龙头和引擎。全书强调系统综合, 紧跟学术前沿, 突出学科交叉, 结合转型时期我国西部地区社会经济发展面临的复杂性, 从发展经济学、空间经济学、产业经济学、制度经济学等多个视角展开区域发展的解析, 凝练出当前西双版纳区域发展中存在的三大问题, 即“三大锁定”形成发展的路径依赖。一是先发劣势, 也就是地区某个主导产业率先发展导致长期处于低水平均衡。作者以旅游产业为例, 揭示了该地区旅游业早期发展带来的低端结构锁定, 使得西双版纳旅游业早期发展时的先发优势, 逐渐转化为“先发劣势”。二是资源陷阱, 也就是丰裕的自然资源反而形成对发展的制约。三是边缘效应, 即空间格局不经济阻碍了地区资本形成、产业分工以及人力资本积累。对于西部地区而言, 人们往往重视“后发优势”, 重视“资源优势”, 而忽略了“先发劣势”、“资源陷阱”、“空间格局”问题。该书的探讨具有重要的理论和现实意义。

其次, 在区域发展问题解析的基础上, 作者全面分析了云南桥头堡的战略意义, 新一轮西部大开发、沿边对外开放、区域经济一体化、机制和体制改革、内需驱动与社会转型以及科技进步和服务创新带来的重大发展机遇和影响, 提出西双版纳要建设具有世界级品质的“澜湄枢纽, 宜居傣乡”, 系统阐释了“大推动”、“现代化”、“可持续”的总体发展思路, 并且理论联系实际, 强调实施五大关键的区域发展战略, 即: 以提升产业附加价值为目标的“微笑曲线”战略; 以提升地区竞争力为目标的“区域营销”战略; 以面向国际, 立足大湄公河次区域的“一体化”战略; 以空间管制, 优化空间配置为目标的“集聚成长”战略; 以提高市场化程度为目的的“制度创新”战略。

全书还重点探讨了旅游与文化产业、商贸流通产业、生产性服务业的发展构想、实施方略、具体对策和空间布局问题。作者提出, 未来一段时期西双版纳旅游业的发展使命明确为“以现代性提升生态性和乡土性”, 并围绕这一命题展开了全面的阐述和论证。又比如, 在文化与旅游产业发展方面, 作者提出要创新发展定位, 努力建设一个国际旅游度假区, 包括国际化低纬度山地型旅游度假首选目的地、大湄公河此区域旅游枢纽、旅游经济与社会融合发展的先行先试区三大方面。再比如, 在商贸流通产业方面, 作者系统论述了区域经济一体化和泛亚大通道的战略构想, 提出了发展昆曼商贸走廊的产业发展思路。作者还研究了西双版纳新型工业化和主导产业选择问题, 指出该地区生产性服务业存在低效均衡, 进而提出一系列解决方案, 其中布局“澜·湄生态商务区”是亮点之一。全书的最后一章, 作者还阐述了战略实施的若干专题, 包括“推动空间经济一体化”、“破除资源陷阱”、“创新文化、治理与制度”以及“再论地方营销”等, 前后呼应, 重点突出, 引人深思。

总之, 该书作为王铮教授主编的《城市与区域管理丛书》中的一部, 注重科学性、创新性和可行性, 在区域管理的理论、方法和案例方面, 作出了积极的贡献。