

刘志高,张薇,刘卫东.中国东北三省对外贸易空间格局研究[J].地理科学,2016,36(9):1349-1358.[Liu Zhigao, Zhang Wei, Liu Weidong. Spatial Pattern of Foreign Trade in Northeast China. Scientia Geographica Sinica, 2016, 36(9): 1349-1358.] doi: 10.13249/j.cnki.sgs.2016.09.008

中国东北三省对外贸易空间格局研究

刘志高,张薇,刘卫东

(中国科学院地理科学与资源研究所,北京 100101;中国科学院区域可持续发展分析与
模拟重点实验室,北京 100101;中国科学院大学,北京 100049)

摘要:分析了东北三省整体的对外贸易规模及贸易伙伴,在此基础上,分别从省级和地市级尺度比较研究了东北三省内部对外贸易空间格局,以及东北三省在不同贸易空间方向上的商品结构。研究表明:①东北三省与东南亚、中东等地区贸易规模有所增长,但日韩、德国、美国和俄罗斯等依然是其主要的贸易伙伴;②东北三省对外贸易的商品多为原材料、初级加工品和劳动密集型产品等,且商品结构趋同明显,不利于发挥地区的比较优势;③大城市和沿海港口城市是东北三省对外贸易重要的空间载体。根据东北三省及各自的对外贸易现状和面临的挑战,提出了差异化的进出口贸易空间格局优化策略。

关键词:东北三省;对外贸易;空间范围;商品结构;空间载体

中图分类号:K902 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-0690(2016)09-1349-10

一般认为,对外贸易有利于促进生产要素在更大范围内的流动,有利于推动资源配置效率的提高和生产力的发展,能为经济发展提供更加广阔的空间。因此,如何提高对外贸易规模、提升贸易层次,更大范围参与竞争,成为一个国家和地区决策者关注的重要话题。古典贸易理论和二战后的国际贸易理论,分别从资源禀赋、比较优势、技术与产品周期、知识与创新学习^[1,2]等角度,探讨了国际贸易发展的新趋势、新动因及其对地域劳动分工体系的影响。但这些学说主要是基于欧美发达国家和日韩赶超国家经验的理论总结,且多以国家为基本的分析单元^[3,4]。20世纪80年代以来,区域成为越来越重要的全球经济竞争的主体,而对于像中国这样幅员辽阔、内部区域差异巨大的国家而言,各大区域对外贸易在社会经济发展中的作用及其贸易结构有着巨大差异。因此,大国亚国家尺度(如中国的省级和大区)的对外贸易研究成为国内外研究的新趋势^[5-10]。

东北三省是中国重要的老工业基地,在中国对外开放战略中具有重要的地位。东北三省如何发展对外贸易,促进经济发展,一直以来都是学术

界关注的重要话题。早在20世纪80年代,陈才等人就开始探索东北三省与前苏联国家的贸易问题^[11]。2003年国家实施东北振兴战略后,学术界更加认识到构建外向型经济、发展国际贸易是增强东北三省发展活力的重要途径之一。部分学者评估了东北三省对外贸易的现状和存在的问题^[12],分析了对外贸易的机遇和挑战,提出了相应的对策^[13]。部分学者从空间载体的角度,讨论了重点城市、边境口岸在发展外向型经济过程中的作用和策略。

东北地区是新中国工业的摇篮,为中国形成独立、完整的工业体系和国民经济体系作出了历史性的重大贡献。但随着改革开放的不断深入,体制性、结构性矛盾日益显现。2003年国家开始实施东北地区老工业基地振兴战略,并取得了阶段性的重要成果。东北振兴是一项十分复杂的系统工程,涉及面广^[14,15]。不断扩大对外开放,积极发展对外贸易,既是东北振兴战略的重要组成部分,也是实现东北振兴的重要途径。为促进东北地区扩大对外开放,中央和地方积极统筹谋划,相继出台了一系列措施。这些政策的出台为东北地

收稿日期:2016-04-15;修订日期:2016-07-26

基金项目:国家自然科学基金项目(7154100063)资助。[Foundation: National Natural Science Foundation of China (7154100063).]

作者简介:刘志高(1974-),男,湖北江陵人,副研究员,主要从事经济地理与区域发展研究。E-mail: liuzhigao@igsnrr.ac.cn

区进一步扩大开放创造了良好的政策环境,加快了东北地区对外开放的步伐,并提高了对外开放的规模和水平。但近2 a东北三省经济增速出现骤降,滑出“合理”区间,对外开放的效果也不尽如人意,“新东北现象”引起了国内外学术界和媒体的广泛关注。但是,对于2003年东北老工业基地振兴战略实施以来,东北三省贸易空间格局发生了哪些新变化,如何从对外贸易空间战略上应对当前面临的内外环境变化等问题,仍然缺乏足够的关注。

后金融危机时代,世界经济进入深度调整期,国际经济合作和竞争格局发生深刻变化,全球范围内开始新一轮的生产要素重组和价值链整合,外部环境的这些变化将势必深刻影响中国和东北三省对外贸易的发展。目前中国经济进入新常态,要求不断优化经济结构,转换发展动力、更新发展理念,也对东北三省对外贸易提出了新的要求。同时,国家“一带一路”战略的实施,将可能重塑国际合作与贸易机制,尤其是中蒙俄经济走廊的建设,将为东北三省对外贸易提供历史性的战略机遇。“一带一路”战略提出后,学者们普遍认为东北三省面临巨大的机遇,并从基础设施建设、跨境合作区^[16]、综合保税区等角度,讨论了东北三省如何加快发展外向型经济,促进产业转型。本文将在这些研究的基础上,站在新的历史起点和新的形势背景下,探讨东北三省对外贸易的空间范围和重要的贸易伙伴,判断及确定东北三省对外贸易重点领域及其空间载体,并提出差异化的空间策略。该研究不仅关系到东北进出口贸易规模的提高和水平的提升,也将深刻影响东北三省的转型升级发展。

1 研究方法 with 数据来源

本文主要采取定性研究与定量研究相结合、高层访谈与实地调研相结合的方法。数据来源包括2014年中国海关统计数据^①,以及2003~2014年东北三省各省统计年鉴^[17-19]和统计公报^[20-22]。2014年中国海关统计数据主要用来分析省级层面的对外贸易空间范围和商品结构,而各省统计数据主要用于分析地市级尺度对外贸易空间格局。无论是科学诊断东北三省对外贸易现状及存在问题,还是提出具体的政策建议,都需要在科学研究

的基础上,深入中央有关部委、地方政府和企业调研。为此,在国家相关部门支持下,作者于2014年12月~2015年8月,分别与东北三省发改委、商务厅、工信委、海关等部门座谈,了解各省对外贸易现状、存在问题及未来工作思路,并走访了辽宁省沈阳和盘锦,吉林省长春、延边州和珲春,以及黑龙江省哈尔滨和绥芬河等重点开放城市,调研了重点开放平台建设和沿边重点地区对外贸易发展情况,并访谈了20多家出口企业。另外,东北对外贸易研究需要考虑国家利益,加强顶层设计,因此,作者还与国家发改委、商务部、国家开发银行等相关部门进行了座谈,了解国家战略意图。

2 东北三省整体对外贸易规模与贸易伙伴

2.1 东北三省对外贸易规模

从总体上看,东北三省对外贸易规模持续扩大,但在全国地位正逐步下降。2003年国家实施振兴东北老工业基地计划以来,东北三省进出口总额由380.62亿美元增长至2014年的1 792.38亿美元,年均增速达到15.13%,外贸程度正日益提高(图1)。然而,东北三省的外贸总额在全国的比重却呈现逐年下降的趋势,2014年东北三省进出口总额仅占全国的4.2%,外贸依存度(19.02%)仅为全国外贸依存度平均值(38.4%)的一半,出口占全国比重也不断下降。

导致这些问题的原因主要有:东北三省对外开放时间相对较晚,经济总量小,国有企业比重过高,产业结构单一,产业支撑乏力,地方创新不足;市场机制缺乏灵活性,体制机制僵化,内部各自为政,恶性竞争激烈,部门协调配合有待加强;周边国家开放环境欠佳、政策稳定性差,且与周边国家互联互通不畅、开放合作平台亟需加强。上述不利因素在全球经济危机的冲击下,对东北外贸的影响更为明显。因此,东北三省的出口在全国的比重整体上呈现出连续下滑的趋势。

2.2 东北三省主要贸易伙伴

虽然近年来“一带一路”战略为东北对外开放提供了历史性的机遇和巨大的政策红利,东北三省与东南亚、中东地区等“一带一路”沿线区域的贸易规模有所增长,但日本、德国、韩国和美国等发达国家仍然是东北三省主要的贸易伙伴(图2、

① 中国海关. 中国进出口数据. <http://www.haiguan.info/>, 2014-12-13.

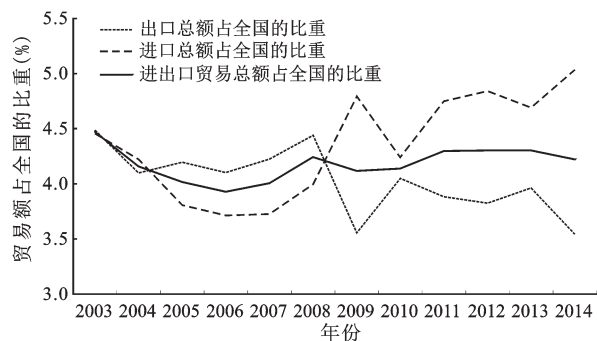


图1 东北三省历年贸易额占全国的比重

Fig.1 Trade volume share of Northeast China

图3)。日本是东北三省最大的商品出口目的地,2014年对日本的商品出口额占总出口额的14.16%,主要出口的商品包括电气机械、纺织服装、钢铁制品和木制品等。俄罗斯是东北三省的第二大出口国,主要向其出口纺织鞋服、家具和皮革等轻工业制品,同时包括部分光学设备和电气机械等。此外,美国、韩国、巴基斯坦和东南亚地区,尤其是新加坡、越南和马来西亚等,也是东北三省重要的商品出口目的地。

德国是东北最主要的进口国。2014年东北三省从德国进口的商品总额占东北总进口额的15.85%,主要进口交通运输设备、电气机械、光学设备、金属和非金属制品等。俄罗斯是第二大进口国,主要的进口商品包括矿物及其制品、木材、食物和非金属制品等。日本、美国、韩国,以及盛

产石油的中东地区,特别是沙特阿拉伯、阿联酋和阿曼等国也是东北三省重要的进口国。

3 东北三省省级层面对外贸易空间格局

为准确判别东北三省对外贸易的差异化发展方向,既需要了解各省的对外贸易规模,又要识别出各省重要的贸易伙伴,同时还需要诊断出各省在不同空间发展方向上的比较优势。因此本节将首先利用2003~2014年东北三省统计公报^[20-22]和统计年鉴^[17-19]数据,分析东北三省各自的进出口总额变化趋势。然后,利用2014年中国海关统计数据,分析东北三省重要的对外贸易伙伴及其主要的贸易商品种类。

3.1 东北三省各省对外贸易空间分异

从东北三省内部看(图4),辽宁省凭借沿海沿边的区位优势,加上近年来大连保税区、沈阳综合保税区和丹东“国家重点开发开放试验区”建设步伐的加快,外贸总量在东北三省中始终处于领先地位。辽宁省外贸总额从2003年的265.6亿美元跃升至2014年的1 139.6亿美元,年均增长率达14.16%。其中,进口保持不断上升的态势,但进口增速整体出现减缓,出口在2013年以后呈现下降趋势,与东北三省的整体情况相似。

由于近年来中国经济高速发展带来的能矿资源需求的增加,中俄经贸合作不断加强,黑龙江省具有得天独厚的与俄合作优势,因此,对外贸易规

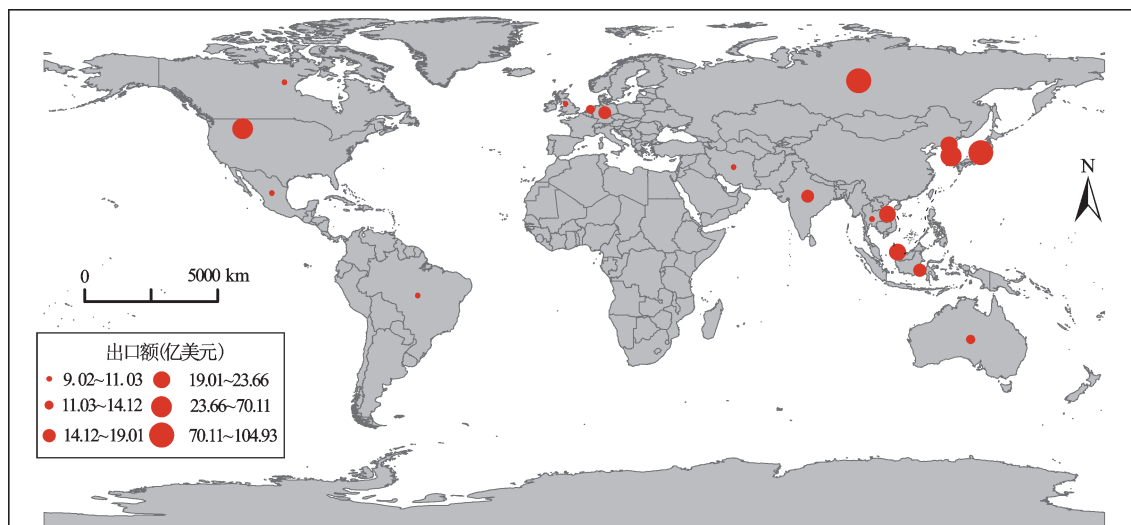


图2 2014年东北三省主要出口国

Fig.2 Major exporting countries of Northeast China in 2014



图3 2014年东北三省主要进口国

Fig.3 Major importing countries of Northeast China in 2014

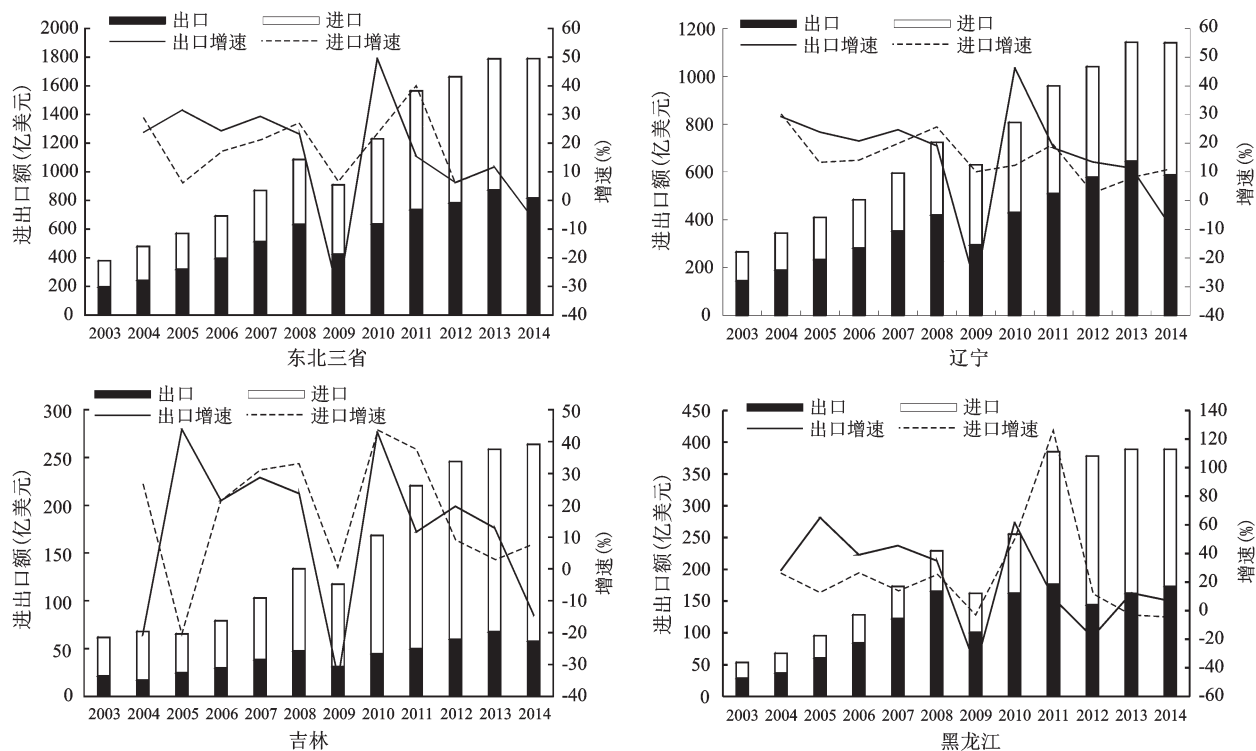


图4 东北三省历年出口额和进口额

Fig.4 Export and import volume of Northeast China

模逐年提高。2014年黑龙江省进出口总额为389亿美元,2003~2014年的外贸年均增速为19.8%,在东北三省中位列第一。虽然2012年以后,黑龙江省的出口总额有一定程度的提升,但仍然处于贸易逆差的状态。这与近年来,欧盟与俄罗斯的关系紧张后,俄罗斯对从中国进口商品的依赖程度有所提升,以及国际油价下跌等事件有关。

处于东北三省中间地带的吉林省,外贸规模和增速最低,对外贸易总额从2003年的61.72亿美元提高至2014年的263.78亿美元,并且在2011年

系紧张后,俄罗斯对从中国进口商品的依赖程度有所提升,以及国际油价下跌等事件有关。

以后,受全球经济低迷的影响,外贸增速趋于平缓(图4)。吉林省从2003年以来,一直呈现对外贸易逆差的状态,商品进口快速增长的同时,出口下降,导致逆差幅度持续增大。

3.2 东北三省各省贸易伙伴与商品结构

辽宁省最主要的出口目的地是日本(占2014年辽宁省出口总额的17.26%),美国(11.01%)和韩国(10.39%)。辽宁省对“一带一路”沿线国家的出口主要集中在新加坡(5.40%)、越南(3.58%)、马来西亚(3.48%)和印度尼西亚(2.86%)等东南亚地区。辽宁省主要的出口商品包括机械设备、钢铁及其制品、纺织服装和矿物及其矿物制品等,与辽宁省的主导产业相符(表1和表2)。

辽宁省主要的进口地比较分散,最主要的进口来源国是德国(9.79%)、日本(8.38%)和韩国(7.20%),主要从上述3个国家进口交通运输设备、机械设备、光学设备和金属及非金属制品等。沙特阿拉伯、阿联酋和阿曼等中东地区是辽宁省在“一带一路”沿线上的重要进口国,从这3个国家进口的商品总额占辽宁全省的14.24%,主要进口矿物及其冶炼产品、化学制品和塑料制品等商品。

吉林省最大的出口国是朝鲜(12.09%),出口的商品主要包括纺织鞋服、矿物制品、塑料、食品饮料和烟草等。吉林的第二大出口目的地是日本(10.53%),重点出口木材、食物、纺织物和少量的机械、光学设备等。在“一带一路”沿线地区,吉林省最主要的贸易伙伴是俄罗斯(8.66%)、伊朗(4.09%)和马来西亚(3.39%)。其中,出口俄罗斯

的主要商品是纺织鞋服、交通运输设备、机械以及其他轻工业产品,出口伊朗的商品主要包括交通运输设备、电气机械、光学设备等,出口马来西亚的主要商品则是电气机械、食品、陶瓷和光学设备等。

吉林省最主要的进口国是德国和日本,2014年进口额分别占吉林省进口总额的47.68%和11.03%,主要进口交通运输设备、电气机械、光学设备和金属及非金属制品等。斯洛伐克(7.14%)、匈牙利(4.66%)和捷克(2.30%)等中东欧国家进口的商品集中在车辆设备、电气机械、光学设备和各种金属及非金属制品等。

黑龙江省最主要的出口国是俄罗斯,占2014年全省出口总额的58.34%,出口的商品主要是纺织鞋服、皮革、家具等轻工业产品,包括少量的光学设备和电气机械等。印度(2.41%)、伊拉克(1.92%)、老挝(1.54%)和印度尼西亚(1.32%)等也是黑龙江省重要的出口国,出口的主要商品是机械、钢铁及其制品、化学产品以及其他轻工业产品等。

黑龙江省最主要的进口国也是俄罗斯,2014年的进口额占黑龙江省进口总额的81.65%,进口的商品主要包括矿物制品、木材及其制品、有机化学品和非金属制品等。蒙古(3.74%)是黑龙江省第二大进口来源国,主要进口矿物冶炼品、皮革和鞋服等。此外,美国(3.42%)以及部分欧盟国家等也是黑龙江省重要的进口国,主要进口交通运输设备、光学设备、电气机械和航空器等商品。

一个地区的产业结构在一定程度上决定了该

表1 东北三省2014年进出口额排名前十的国家和地区

Table 1 Top ten countries and regions of import and export volume in Northeast China, 2014

辽宁		吉林		黑龙江	
出口	进口	出口	进口	出口	进口
日本	德国	朝鲜	德国	俄罗斯联邦	俄罗斯联邦
美国	日本	日本	日本	韩国	蒙古
韩国	韩国	俄罗斯联邦	斯洛伐克	美国	美国
新加坡	美国	美国	匈牙利	印度	德国
香港	巴西	韩国	比利时	澳大利亚	法国
越南	澳大利亚	伊朗	美国	伊拉克	新西兰
马来西亚	沙特阿拉伯	德国	捷克	日本	日本
朝鲜	阿联酋	马来西亚	朝鲜	老挝	澳大利亚
印度尼西亚	阿曼	巴西	巴西	印度尼西亚	意大利
德国	安哥拉	香港	韩国	德国	英国

资料来源:根据2014年中国海关统计数据整理。

表2 东北三省2014年进出口额排名前十的商品种类

Table 2 Top ten commodities of import and export volume in Northeast China, 2014

辽宁		吉林		黑龙江	
出口	进口	出口	进口	出口	进口
钢铁	矿物燃料、矿物油及其产品;沥青物质;矿物蜡	铁道车辆;轨道装置;信号设备	车辆及其零附件,但铁道车辆除外	针织或钩编的服装及衣着附件	矿物燃料、矿物油及其产品;沥青物质;矿物蜡
核反应堆、锅炉、机械器具及零件	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	木及木制品;木炭	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	木及木制品;木炭
电机、电气、音像设备及其零附件	有机化学品	电机、电气、音像设备及其零附件	电机、电气、音像设备及其零附件	非针织或非钩编的服装及衣着附件	核反应堆、锅炉、机械器具及零件
矿物燃料、矿物油及其产品;沥青物质;矿物蜡	矿砂、矿渣及矿灰	车辆及其零附件,但铁道车辆除外	光学、照相、医疗等设备及其零附件	鞋靴、护腿和类似品及其零件	矿砂、矿渣及矿灰
非针织或非钩编的服装及衣着附件	电机、电气、音像设备及其零附件	钢铁	油籽;子仁;工业或药用植物;稻草、秸秆及饲料	家具;寝具等;灯具;活动房	肥料
船舶及浮动结构体	车辆及其零附件,但铁道车辆除外	针织或钩编的服装及衣着附件	矿砂、矿渣及矿灰	其他纺织制品;成套物品;旧纺织品;碎织物	光学、照相、医疗等设备及其零附件
钢铁制品	油籽;子仁;工业或药用植物;稻草、秸秆及饲料	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	钢铁制品	电机、电气、音像设备及其零附件	木浆等纤维状纤维素浆;废纸及纸板
鱼及其他水生无脊椎动物	鱼及其他水生无脊椎动物	有机化学品	钢铁	皮革制品;旅行箱包;动物肠线	车辆及其零附件,但铁道车辆除外
铝及其制品	光学、照相、医疗等设备及其零附件	油籽;子仁;工业或药用植物;稻草、秸秆及饲料	塑料及其制品	食用蔬菜、根及块茎	肉及食用杂碎
有机化学品	塑料及其制品	非针织或非钩编的服装及衣着附件	铁道车辆;轨道装置;信号设备	光学、照相、医疗等设备及其零附件	钢铁制品

资料来源:根据2014年中国海关统计数据整理。

地区对外贸易的商品结构。从贸易商品结构来看,行业内贸易是辽宁和吉林两省对外贸易的重要特征。装备制造、冶金和石化是辽宁省的支柱产业。因此,辽宁省主要的进出口商品均包括机械器具和电气设备、矿产品、交通运输设备等,但上述商品在进出口总额中所占比重有所变化。同样,汽车、石化和农产品深加工是吉林省的主导产业,交通运输设备、机械器具和电气设备以及植物产品等商品在吉林省的进出口中均占有较高的比重。

中国近年来经济高速增长带来了国内能矿、

资源需求的持续攀升,辽宁和黑龙江两省分别发挥沿海和沿边的区位优势,成为中国重要的能矿资源进口通道。而邻国俄罗斯是自然资源最为丰富的国家之一,决定了在一段时期内矿产品、原材料等成为中国从俄罗斯进口的重要商品。辽宁省主要通过丹东港和大连港从海上进口矿产品,2014年矿产品进口额占辽宁省进口总额的45.82%。黑龙江省毗邻俄罗斯,对俄边境口岸众多,黑龙江省矿产品的进口额远高于其他商品,占2014年黑龙江省进口总额的比重高达76.92%。

4 东北三省地市级尺度对外贸易空间格局

为了更精准地确定东北三省对外贸易的空间载体,有必要从地市级尺度对东北三省对外贸易的空间格局进行分析。为此,我们利用东北三省统计年鉴^[17-19]和统计公报^[20-22]数据,分析了2003~2014年东北三省地市级^①空间单元进出口贸易空间分异格局。

在发展内陆型对外贸易中,由于大城市(包括省会城市和副省级城市)具有聚集和规模经济优势,港口和边境城市具有专业化设施和地理邻近性优势。因此,这些城市成为进出口贸易的重要空间载体。从东北三省内部看,沈阳、长春和哈尔滨是东北三省的政治、经济和文化中心,优势显著,吸引了大量的人流、物流和资金流的聚集,促进了规模经济的发展,外贸规模相对较大。大连是中国东北唯一的副省级和沿海开放城市,一直引领东北对外开放,是东北三省对外贸易最为活跃的地区。大连市的进出口贸易总额从2003年的173亿美元提高至2014年的645.12亿美元,年均增速为12.71%。3个省会城市长春、沈阳和哈尔滨2014年的对外贸易总额分别为207.20亿美元、157.59亿美元和55.17亿美元,在东

北三省地级单元中排名前五。其中哈尔滨市作为第一条欧亚大陆桥和空中走廊的枢纽,对外贸易水平在2008年以后迅速提升(图5)。

以营口、丹东、锦州等为代表的沿海港口城市在东北的对外开放中起到“门户”的作用,良好的区位条件、便利的基础设施为这些城市的外贸发展奠定了基础。营口是东北重要的出海通道和辽东湾经济区的中心城市,物产丰富、区位优势明显,对外贸易在近年来得到了快速发展。丹东是中国最大的中朝贸易口岸城市,2006年“辽宁丹东临港产业园区”被纳入辽宁省沿海对外开放战略,极大地促进了丹东的外贸发展,2014年的外贸总额达到45.89亿美元。锦州在2003年以来,外贸得到了迅猛发展,年均增速达到31.77%。

与此相反的是,中国进入转型升级时期,能源原材料产业产能过剩,鞍山、本溪等重工业城市后续产业未能及时培育起来,经济发展活力不足,导致外贸规模持续降低。鞍山是东北最大的钢铁工业城市,同时也是辽宁省中南部的商贸和物流中心,但是随着重工业产能的过剩,以钢铁为主的工业结构导致鞍山在东北三省的外贸地位有所弱化。作为中国重要钢铁生产和原材料工业基地之一的本溪,在东北的外贸地位同样出现下降的趋势。

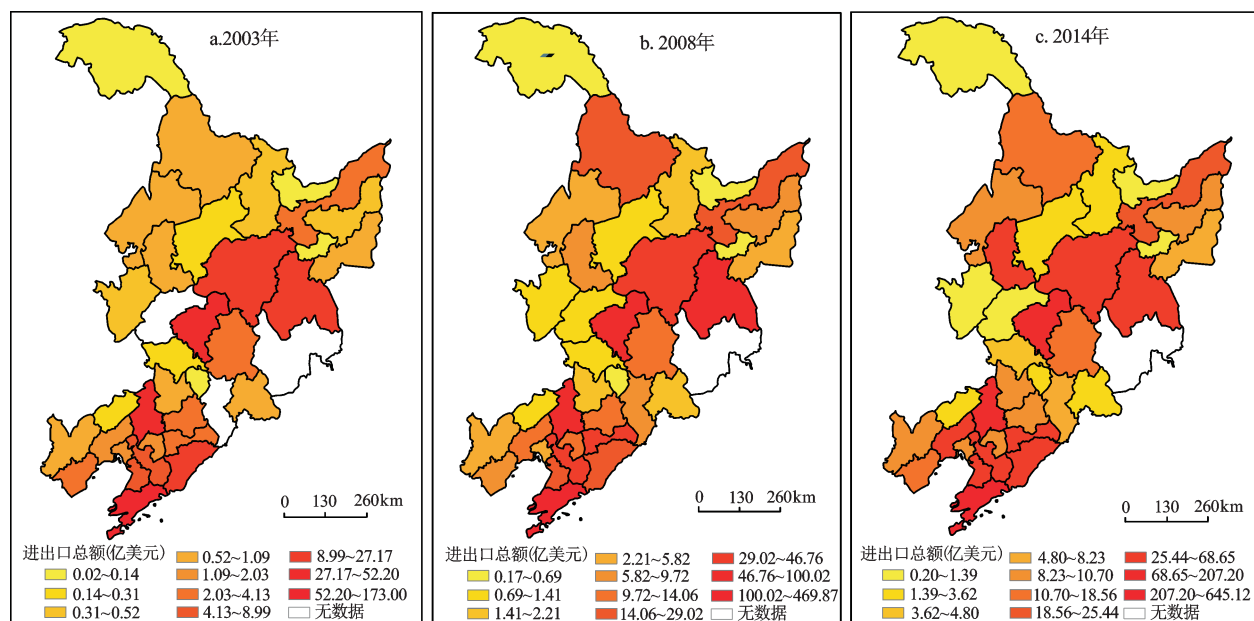


图5 2003~2014年东北三省地市级单元对外贸易空间格局

Fig.5 Spatial pattern of foreign trade at the prefecture level in Northeast China, 2003-2014

注:本文提及的地级单元包括哈尔滨、长春、沈阳和大连4个副省级城市。

5 结论与政策建议

5.1 结论

1) 2003年实施东北振兴战略以来,中央和地方采取了一系列措施,加快了东北地区对外开放的步伐,提高了对外贸易的规模和水平。从整体看,近年来,东北三省与东南亚、中东等地区贸易规模有所增长,但日韩、德国、美国和俄罗斯等依然是重要的贸易伙伴。从各省看,辽宁省的贸易伙伴主要是日韩、美国和东南亚国家;吉林省出口市场主要集中在朝鲜和日本,进口国主要是德国和日本;俄罗斯是黑龙江省最重要的贸易伙伴。在未来的发展中,东北三省要积极实现进出口区域多元化的战略,尤其要大力开拓欧美发达国家的市场,从而降低市场风险和脆弱性。

2) 从进出口商品结构看,目前东北三省对外贸易的商品多为原材料、初级加工品、劳动密集型产品以及部分资本密集型产品等,高新技术产品相对较少。这种外贸商品结构导致东北三省在经济全球化过程中,处于国际分工的低端。同时,东北三省进出口的商品结构趋同明显,而这种同质化现象不仅不利于发挥地区的比较优势,也造成了低水平的重复建设和低效率的资源配置,加大了地区之间的恶性竞争,难以从根本上提高外贸水平。为此,东北三省应该尽快摆脱“原”字号为主的贸易结构,逐步向资本密集型和技术密集型商品转变,并优化调整空间分工,加强区域合作。随着中国经济进入新常态,东北的资源型和重工业城市经济低迷,应加快发展民营企业,培育新兴产业,尤其是出口加工型产业。

3) 从空间上看,大城市和沿海港口城市成为东北三省对外贸易的支撑区域。沈阳、长春、哈尔滨和大连要素聚集能力强,发展基础好,始终是东北外贸规模较大的地区。营口、丹东和锦州等沿海港口城市具有区位和专业化优势,加上近年来港口经济发展,成为对外贸易增长比较快的区域。尽管沿边城市基础设施普遍有所改善,但进出口贸易还需要进一步加强。由此可见,在未来一段时间内应在大城市优先布局大型项目,继续推进资源聚集,并发挥辐射带动作用;继续发挥沿海港口城市和边境城市区位优势,加快发展港口经济,推动东北对外贸易和经济转型;加快通关便利化和采取“进口抓落地,出口抓加工”等形式,大

力发展边境地区外贸经济。

5.2 政策建议

东北三省地处东北亚经济圈的中心,具有面向东北亚、俄罗斯开放的区位优势。“丝绸之路经济带”同俄罗斯“欧亚联盟”、蒙古国的“草原之路”倡议进行对接,打造中蒙俄经济走廊,将对东北三省对外贸易产生深远的影响,将从更高层次、更广阔的空间促进资源优化配置,塑造要素有序自由流动。做大做强东北三省对外贸易既需要国家统一行为和宏观规划,同时也需要地方精确定位,积极作为。在国家层面,需要尽早与东北亚地区协商解决贸易便利化问题,消除贸易壁垒,共同商建自由贸易区;创新贸易方式,发展跨境电子商务等新的商业业态,大力发展现代服务贸易;改善边境口岸通关设施条件,加快“单一窗口”建设,降低通关成本,提升通关能力。

对东北三省整体而言,既需要加快对外贸易转型升级,优化外贸出口产品结构;又需要通过“引进来”促进“走出去”,改善营商环境,加强出口基地建设,吸引国内外企业投资,大力发展外向型经济;同时,还需要积极发挥毗邻俄蒙和沿海的区位优势,加快建设东北-俄罗斯-欧洲班列、东北-日-韩陆海联运通道,着力打通与蒙俄、日韩、东盟、中亚、欧洲的贸易通道,努力开拓面向全球的陆海双向开放新格局。在东北三省内部,各省需要结合自身优势,错位发展。具体而言:

辽宁省应充分发挥海岸线长、港口资源充裕的优势,以参与中蒙俄经济走廊建设为重点,加强建设面向蒙俄、东北亚及欧洲、联接南北的海陆通道建设。以沈阳和辽宁沿海经济带为依托,以智能制造、民用航空航天、海洋工程、轨道交通、新能源装备等高端装备制造业为重点,着力推进国际产能和装备制造合作,逐步实现由以装备产品为主的贸易结构向技术、产品、标准、服务输出等商品结构转变。

吉林省应凭借长吉图开发开放先导区,深化与俄罗斯远东等地区陆海联运合作,加快畅通对外通道,深入推进与东北亚区域在装备制造、冶金建材、食品加工、农林牧生产、矿产资源勘探开发等领域的对外贸易。积极谋划珲春至海参崴高速铁路,加快建设中俄珲春-扎鲁比诺跨境经济合作区、中韩产业园区、长春兴隆综合保税区、中新吉林食品区等合作园区,积极发展外向型经济。

黑龙江省应发挥对俄优势,把黑龙江省建设为中国对俄罗斯合作的重要窗口。稳步推进中国与俄罗斯能源资源合作的同时,加强进出口加工工业发展,做大做强对外贸易。以哈尔滨为核心,打造中俄经贸合作中心;依托黑龙江陆海丝绸之路经济带国际货运通道和主要交通干线,重点鼓励生产要素向哈大齐(满)、哈牡绥东、哈佳双同、哈绥北黑产业聚集带聚集,构建外向型产业体系。

参考文献(References):

- [1] Grubel H G, Lloyd P J. Intra-industry trade: the theory and measurement of international trade in differentiated products[J]. *Journal of International Economics*, 1975, 85(339):312-314.
- [2] Krugman P R. Increasing returns, monopolistic competition, and international trade[J]. *Journal of International Economics*, 1979, 9(4):469-479.
- [3] 于良, 金凤君, 王成金. 国际贸易空间格局特征及其驱动因素[J]. *地理科学进展*, 2006, 25(5):112-119. [Yu Liang, Jin Fengjun, Wang Chengjin. The Study on Pattern of International Trade Geography. *Progress in Geography*, 2006, 25(5):112-119.]
- [4] 樊纲, 关志雄, 姚枝仲. 国际贸易结构分析:贸易品的技术分布[J]. *经济研究*, 2006, (8):70-80. [Fan Gang, Chi Hung Kwan, Yao Zhizhong. Analyzing the Foreign Trade Structure Based on Technologies of Traded Goods. *Economic Research Journal*, 2006,(8):70-80.]
- [5] 郑蕾, 刘志高. 中国对“一带一路”沿线直接投资空间格局[J]. *地理科学进展*, 2015, 34(5): 563-570. [Zheng Lei, Liu Zhigao. Spatial Pattern of Chinese Outward Direct Investment in the Belt and Road Initiative Area. *Progress in Geography*, 2015, 34(5):563-570.]
- [6] 宋周莺, 车姝韵, 王姣娥,等. 中国沿边口岸的时空格局及功能模式[J]. *地理科学进展*, 2015, 34(5): 589-597. [Song Zhouying, Che Shuyun, Wang Jiaoe et al. Spatiotemporal Distribution and Functions of Border Ports in China. *Progress in Geography*, 2015, 34(5):589-597.]
- [7] 刘卫东, 刘红光, 唐志鹏,等. 出口对中国区域经济增长和产业结构转型的影响分析[J]. *地理学报*, 2010, 65(4):407-415. [Liu Weidong, Liu Hongguang, Tang Zhipeng et al. The Impacts of Exports on Regional Economic Development and Industrial Restructuring in China. *Acta Geographica Sinica*, 2010, 65(4): 407-415.]
- [8] 公丕萍, 宋周莺, 刘卫东. 中国与俄罗斯及中亚地区的贸易格局分析[J]. *地理研究*, 2015, 34(5):812-824. [Gong Peiping, Song Zhouying, Liu Weidong. A Study on Trade Pattern of China with Russia and Central Asia. *Geographical Research*, 2015, 34(5):812-824.]
- [9] 郑蕾, 宋周莺, 刘卫东,等. 中国西部地区贸易格局与贸易结构分析[J]. *地理研究*, 2015, 34(10):1933-1942. [Zheng Lei, Song Zhouying, Liu Weidong et al. Spatial Pattern and Trade Structure of Foreign Trade in Western China. *Geographical Research*, 2015, 34(10):1933-1942.]
- [10] 鲁奇, 张超阳, 杨春悦, 等. 1965年来中国对外贸易的地域差异及其格局演变[J]. *地理学报*, 2007, 62(8):799-808. [Lu Qi, Zhang Chaoyang, Yang Chunyue et al. The Development of Foreign Trade in China's Seven Economic Regions and Its Regional Pattern Changes, 1965-2004. *Acta Geographica Sinica*, 2007, 62(8):799-808.]
- [11] 陈才. 区域经济地理学的学科理论与实践[M].北京:科学出版社, 2010.[Chen Cai. *Theory and Practice of Regional Economic Geography*. Beijing: Science Press, 2010.]
- [12] 张奎燕. 东北地区对外开放的现状与对策分析[J]. *黑龙江社会科学*, 2004, (6): 30-34. [Zhang Kuiyan. The Present Situation of Opening to the Outside World in the Northeastern Region and Countermeasure. *Heilongjiang Social Sciences*, 2004 (6):30-34.]
- [13] 廉晚梅. 东北振兴过程中的对外开放: 总体思路与对策[J]. *东北亚论坛*, 2007, 16(5): 34-37. [Lian Wanmei. Opening Practice During the Process of Revitalization in Northeast China: General Strategy and Countermeasures. *Northeast Asia Forum*, 2007, 16(5):34-37.]
- [14] 金凤君, 张平宇, 樊杰, 等. 东北地区振兴与可持续发展战略研究[M].北京:商务印书馆, 2006. [Jin Fengjun, Zhang Pingyu, Fan Jie et al. *Strategy Study of Revitalization and Sustainable Development in Northeast China*. Beijing: The Commercial Press, 2006.]
- [15] 姜四清, 王姣娥, 金凤君. 全面推进东北地区等老工业基地振兴的战略思路研究[J]. *经济地理*, 2010, 30(4): 558-562. [Jiang Siqing, Wang Jiaoe, Jin Fengjun. Comprehensively Implementing the Strategy of Revitalizing the Old Industrial Bases: A Case Study in Northeast China. *Economic Geography*, 2010, 30(4):558-562.]
- [16] 笪志刚. 跨境经济合作: 黑龙江省深化对俄罗斯及东北亚区域合作创新和转型发展的新路径[J]. *东南亚纵横*, 2013, (10): 46-49. [Da Zhigang. Cross-Border Economic Cooperation: New Path of Heilongjiang Province to Deepen the Regional Cooperative Innovation and Transformation Development. *Around Southeast Asia*, 2013(10):46-49.]
- [17] 辽宁省统计局. 辽宁统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社, 2004-2015. [Liaoning Statistical Bureau. *Liaoning Statistical Yearbook*. Beijing: China Statistics Press, 2004-2015.]
- [18] 吉林省统计局. 吉林统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社, 2004-2015. [Jilin Statistical Bureau. *Jilin Statistical Yearbook*. Beijing: China Statistics Press, 2004-2015.]
- [19] 黑龙江省统计局. 黑龙江统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社, 2004-2015. [Heilongjiang Statistical Bureau. *Heilongjiang Statistical Yearbook*. Beijing: China Statistics Press, 2004-2015.]
- [20] 辽宁省统计局. 2003-2014年辽宁省国民经济和社会发展统计公报[M]. 北京:中国统计出版社, 2003-2014. [Liaoning Statistical Bureau. *Statistical Communiqué of Liaoning Province*

- on the 2003-2014 National Economic and Social Development. Beijing: China Statistics Press, 2003-2014.]
- [21] 吉林省统计局. 2003-2014年吉林省国民经济和社会发展统计公报[M].北京:中国统计出版社,2003-2014.[Jilin Statistical Bureau. Statistical Communiqué of Jilin Province on the 2003-2014 National Economic and Social Development. Beijing: China Statistics Press,2003-2014.]
- [22] 黑龙江省统计局. 2003-2014年黑龙江省国民经济和社会发展统计公报[M].北京:中国统计出版社,2003-2014.[Heilongjiang Statistical Bureau. Statistical Communiqué of Heilongjiang Province on the 2003-2014 National Economic and Social Development. Beijing: China Statistics Press,2003-2014.]

Spatial Pattern of Foreign Trade in Northeast China

Liu Zhigao, Zhang Wei, Liu Weidong

(Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100101, China;

Key Laboratory of Regional Sustainable Development Modeling, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100101, China;

University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100049, China)

Abstract: Economic growth rate in northeast China has dropped suddenly in the latest two years, beyond a reasonable range. “New Northeast Phenomenon” has attracted widespread attention from academic community and policy-makers, the rejuvenation of northeast China has been one hot-debated national development issue. Expanding opening up and developing foreign trades, is not only an important part of the whole strategy of rejuvenation of northeast China, but the significant method to achieve the revitalization of northeast. To identify the trading partner, the key industrial fields and space carriers of foreign trade in Northeast China, is much importance to upgrading the foreign trade volume and level. Firstly, this article analyzes the overall trading volume and partners of Northeast China. Secondly, it studies the internal spatial pattern of foreign trade at provincial and prefecture levels, as well as commodity structures of foreign trade in Northeast China. Data sources include 2003-2014 Statistical Yearbook and Statistical Bulletin of three provinces in Northeast China, Chinese customs statistics in 2014. The results show that: 1) While trade volume with Southeast Asia and Middle East has grown, Japan, South Korea, Germany, the United States and Russia has remained the important trading partners for Northeast China. 2) The trading commodity are mostly raw materials, primary processed products and labor-intensive products, implying the commodity exported from northeast China as whole is low-value added. 3) Major cities and coastal port cities are the main spatial carriers of foreign trading in Northeast China. Additionally, the article put forwards the different development strategy for foreign trade according to the current situation and challenges.

Key words: Northeast China; foreign trade; spatial scope; commodity structure; spatial carrier