

2012 中国地理编辑出版年会在太原举办

2012年4月26—29日,2012中国地理编辑出版年会在太原师范学院成功举办。来自全国各地30多个地理期刊和有关出版社的地理编辑50多人出席了年会。会议由中国地理学会编辑出版工作委员会和太原师范学院共同主办,太原师范学院城市与旅游学院承办。

4月26日晚上,在太原漳泽酒店召开了第五届中国地理学会编辑出版工作委员会全体会议,到会的主任、副主任、委员20多人参加了工作会议,张国友秘书长也应邀出席。会议重点讨论了“地理学学术道德规范编辑倡议书”以及“工作委员会的主要工作重点”。会议由彭斌主任主持。

4月27日上午举行了年会开幕式和大会学术报告会,出席年会的地理编辑以及太原师范学院的师生近300人,开幕式由中国地理学会编辑出版工作委员会副主任何书金主持,太原师范学院校长王尚义、中国地理学会秘书长张国友和中国地理学会编辑出版工作委员会主任彭斌先后致辞,太原师范学院党委书记田润华应邀出席。随后,举行了“地理学发展前沿学术报告及成果交流报告”,由中国地理学会编辑出版工作委员会副主任吕建华主持。中国地理学会常务理事、中国科学院地理科学与资源研究所副所长葛全胜研究员作为特邀嘉宾就“全球变化研究进展”作了大会报告;太原师范学院汾河流域科学发展研究中心副主任、城镇与区域规划研究所所长郭文炯教授作了“太原师范学院汾河流域科学发展研究中心、城市与旅游学院地理学科发展情况”成果介绍报告;太原师范学院城市与旅游学院副院长邵秀英教授、太原师范学院城市与旅游学院副教授李素清博士分别就“古村落旅游地公共管理问题研究”、“山西矿区环境演变与植被重建研究”作了研究成果报告。

4月27日下午举行了“编者、作者、读者与专家互动交流会”,由彭斌主任主持。彭斌首先做了引导性发言,并就委员工作会议讨论通过的“地理学学术道德规范编辑倡议书”进行了说明,与会编辑代表一致通过了该倡议书。随后,北京玛格泰克公司总经理林家乐做了“中国地理资源期刊网”建设的技术支撑与运营途径报告。葛全胜研究员以审稿专家身份谈了自己对期刊发展的看法,他认为“科技期刊要反映科技成果、引导学科发展方向”,在绩效评价方面要提高中文期刊论文的权重。目前,从国家层面上看,我国地理科学研究领域包括气候、综合自然地理、水文水资源、土壤、地表要素修复、生态循环、典型区研究、综合人文地理、可持续发展、数据融合等10个方面,粗略估算研究经费达数十亿元,期刊发展有着巨大的需求和前景。会上,各刊负责同志对规范审稿、成果评价、数字出版、期刊运营、办刊经验、学术著作出版等方面进行了广泛的研讨。

4月28—29日,与会代表考察了山西自然景观与晋商文化,考察期间,编辑们进行了广泛交流。



中国地理学会编辑出版工作委员会有着 20 多年的历史, 历经五届工作委员会, 组织开展了众多交流和评选表彰活动, 为全国地理编辑工作交流、业务提高和个人成长搭建了平台。2009 年以来, 中国地理编辑出版年会已经连续举办了四次, 前三次分别由衡阳师范学院、西安外国语大学、福建师范大学承办, 在地理期刊与出版界产生了较大的影响。编辑们对地理学科发展的关注, 以及对编辑出版经验的深入交流, 对提升我国地理资源期刊与出版水平有着重要的意义。会议决定 2013 中国地理编辑出版年会由安徽师范大学承办。

(何书金 供稿)

地理科学学术道德规范编辑倡议书

地理期刊与图书出版是地理科学研究和创新体系建设的重要组成部分, 是地理科学工作的龙头与龙尾, 它承担着记录和传播科技成果, 促进成果转化的作用, 是地理科学工作者进行学术交流的重要平台, 也是地理科学工作者得到同行认可、接受社会监督的重要途径。在地理科学道德和学术规范建设中, 地理科技期刊与图书出版工作具有不可替代的作用。

为坚持地理科研活动的科学性和严肃性, 维护地理科学工作者的学术信誉和社会声誉, 保障地理科技事业的健康发展, 地理科学工作者和编辑必须共同努力, 规范地理科技期刊与图书出版的撰稿、审稿、编辑出版行为, 防治学术不端行为, 拒绝学术腐败的侵蚀, 从而为国民经济和社会发展做出应有的贡献。

因此, 我们郑重倡议:

第一、坚决贯彻国家有关科学技术和编辑出版的政策法规, 严格执行国家有关保密、著作权、专利、国界等法律法规和行业标准。

第二、坚持“追求真理、求真务实, 百花齐放、百家争鸣”的学术理念, 反对学术垄断; 追求科学创新, 紧密结合生产、科研、教学、决策, 为国民经济建设服务。

第三、强化学术道德建设, 对学术不端行为实行零容忍。对存在不恰当作者署名、引用他人著述故意不注明出处、一稿多投、抄袭与剽窃、弄虚作假等学术不端行为的文章, 坚决拒绝刊登。

第四、坚持专家办刊, 严格执行稿件“同行评议”、“盲审制”和稿件处理规范流程, 保证审稿工作客观、公平、公正。坚持质量第一、择优发表的原则, 不论资排辈、不优亲厚友, 不登人情稿, 不搞权钱交易。

第五、努力提高编辑专业素养, 不断提升对学术不端行为的识别水平。引导作者合理、正确引用期刊文献, 不能为提高本刊学术影响力指标而对作者提出刻意引用本刊的要求。

第六、坚持将社会效益放在首位, 保证出版物学术水平和质量。不得以收取高额发表费的方式刊登不符合发表要求的稿件。拒绝刊发与商业广告利益挂钩的稿件, 不进行利益交换。

中国地理学会编辑出版工作委员会

2012 年 4 月 27 日